

لمحة عامة عن كريدت لاب® أندرايتنغ

لماذا بانكرز لاب®؟

- ورش تدريبية لموظفي البنوك قائمة على المحاكاة وحائزة على جوائز.
- تدريب الموظفين العاملين في مجال الإقراض في قطاع خدمات الأفراد.
- فريق إدارة يحظى بالتقدير، ويملك كل عضو فيه خبرة تتجاوز 20 عامًا في الخدمات المالية والوظيفية.
- أعضاء هيئة التدريس خبراء في القطاع المصرفي.
- التعليم من خلال التدريب العملي الفعال والممتع.

صيغة الدورات

إنّ الدورات التي تعقدّها لاب هي ورش تدريبية تقوم على المحاكاة. وتشمل كل دورة تدريبية القروض المضمونة وغير المضمونة والمحددة والدوارة. تُعقد الدورات التدريبية على مدى عدة أيام في صف مجهز، ويتحول المتعلم فيها إلى لاعب. ومن أجل الفوز، يجب على اللاعبين إدارة المصرف الافتراضي الأكثر ربحية بنجاح مع إرضاء أكبر عدد من العملاء.

ويرتبط كل نموذج في لعبة المحاكاة بعروض تقديمية خاصة ونشاطات ودراسات تحليلية

لمحة عامة عن كريدت لاب® أندرايتنغ

صُمّمت دورة كريدت لاب أندرايتنغ لترسيخ فهم عميق للتحليل الائتماني للقروض الشخصية، حيث تهدف الدورة إلى تدريب المشاركين على مبادئ التحليل الائتماني من خلال التركيز على مواضيع مثل هيكلية المنتج، ومفاهيم التحليل الائتماني، واستخدام بيانات شركة المعلومات الائتمانية، وسياسة الائتمان، واستخدام تقييم مخاطر الائتمان، وتحليل السياسة الائتمانية والأعباء الائتمانية والتحقق منها.

محتوى التدريب

يشمل ما يلي:

- استخدام برامج ألعاب إلكترونية قائمة على المحاكاة
- استخدام مواد تدريبية، ودراسات تحليلية وأنشطة، بما في ذلك العروض التقديمية باستخدام برنامج بوربوينت والتي يتم عرضها من خلال نموذج التعليم الذي يعتمد على الاكتشاف، وتحفيز المناقشات، وتقديم تحديات للمشاركين.

الجمهور المستهدف

موظفو التحليل الائتماني المبتدئون وموظفو التحليلات وموظفو إدارة المخاطر وموظفو إدارة المنتجات وموظفو العمليات. وتستهدف هذه الدورة التأسيسية الملتحقين الجدد والموظفين المبتدئين وكبار الموظفين الذين يملكون خبرات بين 0 إلى 3 سنوات. ويتراوح عدد المشاركين في الدورة من 20 إلى 30 متدرب.

مثال على برنامج كريدت لاب أندوررايتنغ لمدة يومين

اليوم الأول	اليوم الثاني
مقدمة	مفاهيم التحليل الائتماني
المنتج الائتماني للأفراد	محاكاة: وحدة التحليل الائتماني
المنتج الائتماني للأفراد: نشاط	نشاط التحليل الائتماني
قيمة العميل: نشاط	بطاقات الأداء وبيانات شركة المعلومات الائتمانية
محاكاة: وحدة السياسة الائتمانية	لعبة اختبار

هيكل اللعبة

- يقوم الفريق خلال كل لعبة بإدارة محفظة لمدة عامين، ويحظى اللاعبون بثلاث محاولات للتدرب على إدارة محافظهم قبل الجولة الأخيرة.
- كل محاولة تمنح اللاعبين فرصة لتحسين مهاراتهم في الموازنة بين أهدافهم المختلفة.
- الفريق الفائز هو الذي يحصل على أعلى ربح صافي عند انتهاء الجولة الأخيرة.

الأهداف التعليمية

الأهداف التعليمية لنموذج دورة كريدت لاب® أندوررايتنغ

منتج التسهيلات الائتمانية للأفراد	<ul style="list-style-type: none"> • تحليل التوازن بين المخاطرة والعائد. • تحديد كيفية تصميم منتجات العملاء الأفراد وكيفية الاستفادة من تلك العناصر لتعزيز الربحية وتحقيق الاستدامة على المدى الطويل. • تمييز العناصر التي تضمن أن المنتج يقدم قيمة للعميل. • تحديد عناصر دورة إدارة القيمة للعميل وربطها مع المخاطر والأرباح.
منتج التسهيلات الائتمانية للأفراد: النشاط	<ul style="list-style-type: none"> • تصميم منتج للعملاء الأفراد يطلقه مصرفك • تحديد العملاء والأسعار والمنتج • عرض المنتج على الفرق الأخرى للمناقشة وإبداء الملاحظات
قيمة العميل: النشاط	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة منتجات الفرق الأخرى من النشاط السابق • عرض وجهات النظر حول فعالية منتجات الفرق الأخرى من حيث معايير القيمة الرئيسية للعميل
مفاهيم التحليل الائتماني	<ul style="list-style-type: none"> • تحليل كيفية استخدام أدوات دراسة الطلبات المقدمة بأسلوب فعال من حيث التكلفة بشكل يدعم تصميم محفظة سليمة. • مقارنة التقنيات المتوفرة لإدارة منح الائتمان • تقييم كيفية تعديل عملية التحليل الائتماني وفق المنتج أو السيناريو • إدراك أهمية التحقق من البيانات والهوية لمنع تزوير الطلبات

<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة الملفات المختلفة لمقدمي الطلبات واقتراح قبولها أو رفضها أو مراجعتها • عرض النتائج التي تم التوصل إليها ومقارنتها مع الفرق الأخرى • تحليل العلاقة بين بيانات الطلبات النموذجية (الديموغرافية وبيانات شركة المعلومات الائتمانية) وسلوكيات سداد العملاء • اقتراح البنود التي يجب استخدامها للتحليل الائتماني من البيانات التي توفرها شركة المعلومات الائتمانية 	<p>نشاط التحليل الائتماني</p>
<ul style="list-style-type: none"> • فهم الدور الذي تلعبه البيانات في تصميم نماذج فعالة وكيف تؤثر أجزاء الأعمال التجارية على ذلك • فهم الفرق بين الطلب وتقييم شركة المعلومات الائتمانية • التحضير لاتخاذ القرارات بناء على الطلب وتقييم شركة المعلومات الائتمانية في لعبة المحاكاة • فهم المسائل التي تظهر عادةً عند استخدام التقييم في التحليل الائتماني. 	<p>بطاقات الأداء وبيانات شركة المعلومات الائتمانية</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تصنيف الأدوار والمخرجات المتوقعة للتحصيل وإدارة الاستيفاء • استنباط كيف تؤثر قرارات الدورة الائتمانية على التحصيل وعمليات الاستيفاء • تحليل الرابط بين التحصيل والاستراتيجيات، وبين المخاطر واستراتيجيات تخطيط الأعمال التجارية • تقدير الجوانب الكمية لإدارة التحصيل، كالتوقعات والتخطيط للقدرة الإنتاجية 	<p>لعبة اختبار</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تتنافس الفرق فيما بينها لإظهار مدى فهمها للمفاهيم التي تم تغطيتها خلال الدورة • في لعبة تشبه لعبة "Jeopardy"، يتناوب كل فريق من الفرق على اختيار سؤال من أسئلة الاختيار المتعدد حسب الصعوبة والفئة • يكون السؤال النهائي مفتوحًا ويمنح فرصة لتحصيل عدد كبير من النقاط والفوز من خلال إظهار المعرفة والفهم. 	<p>التراجع الاقتصادي</p>