

Gambaran Umum CreditLab[®]

Mengapa BankersLab[®]?

- Pelatihan lokakarya berbasis simulasi meraih penghargaan untuk karyawan bank.
- Pelatihan di seluruh tingkat staf dan fungsi pemberian pinjaman ritel.
- Tim eksekutif yang disegani, masing-masing dengan keahlian lebih dari 20 tahun dalam layanan keuangan dan fungsional.
- Pengajar adalah tenaga ahli utama bidang industri.
- Belajar langsung adalah efektif dan menarik.

Kursus lab adalah lokakarya pelatihan berbasis simulasi.

Pelajari tentang produk pemberian pinjaman ritel berjaminan, tanpa jaminan, berjangka dan berputar di masing-masing kursus. Kursus pelatihan beberapa hari dilaksanakan dalam latar ruang kelas dan mengubah peserta menjadi pemain. Untuk memenangkan permainan simulasi, pemain harus berhasil mengoperasikan bank virtual paling menguntungkan dengan pelanggan yang paling puas.

Setiap modul permainan simulasi kami dihubungkan dengan presentasi pelatihan, aktivitas, dan studi kasus.

Gambaran Umum CreditLab[®]

CreditLab[®] adalah kursus pelatihan berbasis simulasi yang dirancang untuk memfasilitasi pemahaman yang lebih dalam mengenai konsep pengelolaan risiko kredit ritel. Mencakup produk ritel berjaminan dan tanpa jaminan, CreditLab melatih peserta di semua bagian dari siklus umur kredit, membahas topik-topik seperti, desain produk, penjaminan, pengelolaan rekening, pemantauan portofolio, dan strategi mitigasi dan penagihan.

Konten Pelatihan Termasuk:

- Penggunaan Perangkat lunak permainan simulasi.
- Penggunaan materi pelatihan, studi kasus dan aktivitas, termasuk presentasi PowerPoint yang diletakkan di dalam mode penemuan-belajar dengan prompt dan tantangan diskusi bagi peserta.

CreditLab[®]: Khalayak Target

Manajer risiko, manajer penagihan, manajer produk dan analis. Sebagai prasyarat, peserta harus paham dengan penentuan skor, penagihan dan industri kredit. Ukuran kelas harus berkisar antara 20- 30 peserta.

Agenda Sampel Tiga-Hari CreditLab

Hari Pertama	Hari Kedua	Hari Ketiga
Simulasi: Penjaminan	Keuangan Portofolio	Penagihan
Produk Kredit Ritel	Pengelolaan Rekening	Aktivitas Penagihan
Makan Siang	Makan Siang	Makan Siang
Prinsip Penjaminan	Strategi Penetapan Harga	Mengelola Penurunan
Aktivitas Penjaminan	Aktivitas Penetapan Harga	Studi Kasus
Simulasi: Penagihan dan Pengelolaan Portofolio	Simulasi: Penetapan Harga	Simulasi: Penurunan

Struktur Permainan Simulasi Lab

- Selama masing-masing modul, tim akan menjalani proses mengelola portofolio satu hingga dua tahun. Pemain mempunyai tiga uji coba untuk mempraktikkan mengelola portofolio mereka, sebelum pelaksanaan final.
- Setiap pelaksanaan uji coba memberikan kesempatan bagi pemain untuk mengasah keahlian mereka dalam menyeimbangkan tujuan-tujuan bersaing mereka
- Tim pemenang akan mempunyai Pendapatan Bersih tertinggi pada saat penyelesaian Putaran Final.

CreditLab: Tujuan Belajar Modul Kursus

Produk Kredit Ritel	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis risiko kredit dan trade-off imbalan • Menetapkan cara merancang ritel produk dan cara kita dapat menggunakan elemen-elemen tersebut untuk menciptakan profitabilitas dan keberlanjutan jangka panjang • Membedakan elemen-elemen yang menjamin produk memberikan nilai pelanggan • Menentukan elemen-elemen dari siklus pengelolaan nilai pelanggan dan menghubungkannya dengan risiko dan imbalan
Prinsip dan Proses Penjaminan	<ul style="list-style-type: none"> • Menganalisis bagaimana alat yang digunakan untuk menyaring pemohon dapat dimanfaatkan secara efektif dari segi biaya yang membantu membangun portofolio yang sehat • Membandingkan teknik yang tersedia untuk pengelolaan inisiasi kredit • Menilai cara menyesuaikan proses penjaminan yang tergantung pada produk atau skenario

Analistik untuk Penjaminan	<ul style="list-style-type: none"> Mengenali peran kualitas data dalam membuat model-model yang efektif dan bagaimana bagian-bagian dari bisnis berdampak pada peran ini Memeriksa aplikasi dan skor biro kredit untuk menentukan skor batas maupun penggunaan lainnya seperti penetapan harga dan eksposur Bersiap untuk mengajukan aplikasi dan keputusan skor biro dalam permainan simulasi Merumuskan solusi untuk tantangan yang dihadapi pemberi pinjaman ketika menggunakan perangkat penentu skor dan alat penjaminan lainnya
Keuangan Portofolio	<ul style="list-style-type: none"> Menentukan elemen-elemen Laporan Rugi Laba untuk produk keuangan, dan mengenali penggeraknya Mengaplikasikan dinamik penerimaan pada analisis portofolio Menetapkan satu Bulan pada Model Keuntungan berbasis buku Menyelidiki komponen-komponen pengeluaran dan kontribusinya pada profitabilitas Dalam latihan, menghitung dampak berbagai trade off antara penerimaan, pengeluaran berisiko dan menunjukkan nilai informasi berdasar data dalam profitabilitas bisnis
Pengelolaan Rekening	<ul style="list-style-type: none"> Mengaplikasikan skor perilaku pada strategi penagihan dan pengelolaan rekening Mengeksplorasi penggunaan pohon strategi, strategi juara--penantang Merumuskan pendekatan bersegmen pada pengelolaan rekening dengan memanfaatkan skor dan pohon keputusan
Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> Menilai dampak strategi penetapan harga pada profitabilitas portofolio Memahami desain penetapan harga pinjaman berbasis risiko Menguji sensitivitas penetapan harga berdasarkan produk, eksposur dan segmen pelanggan
Pengelolaan Penagihan	<ul style="list-style-type: none"> Mengklasifikasi peran dan hasil yang diharapkan untuk pengelolaan pemulihan dan penagihan Mengekstrapolasi bagaimana keputusan pada siklus hidup kredit memengaruhi penagihan dan proses pemulihan Menguraikan hubungan antara penagihan dan strategi, dan strategi perencanaan bisnis dan risiko Memeriksa aspek kuantitatif pengelolaan penagihan seperti prakiraan dan perencanaan kapasitas
Penurunan	<ul style="list-style-type: none"> Mengusulkan indikator yang dapat digunakan untuk mengantisipasi penurunan Menyelidiki metode perencanaan krisis Merancang teknik penanggulangan untuk pengelolaan krisis

CreditLab: Tujuan Belajar Permainan Simulasi

Penjaminan	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman pasar adalah penting. Kami menciptakan khalayak pemohon kredit yang berminat melalui pemasaran. Dolar pemasaran yang dihabiskan dengan baik menghasilkan portofolio yang baik dari
------------	--

	<p>sisi penerimaan dan risiko.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan standar penjaminan. Keputusan penjaminan adalah kombinasi penggunaan kami atas kebijakan kredit, skor kredit, standar penjaminan, standar verifikasi, dll. Bagaimana Anda dapat menggunakan semua peralatan ini bersama-sama berdasarkan strategi yang telah digambarkan?
Penagihan	<ul style="list-style-type: none"> • Penjaminan: Kita harus menyatukan informasi yang baru tentang maturitas pasar seperti pematangan skor biro. Belajar cara menggunakan skor aplikasi dan skor biro bersama-sama. • Eksposur: Bagian dari penjaminan keputusan kami adalah eksposur. Eksposur yang lebih besar mengakibatkan penerimaan bunga yang lebih tinggi tetapi dapat mengakibatkan kerugian yang besar. Dapatkan keseimbangan yang benar.
Penetapan Harga	<ul style="list-style-type: none"> • Penetapan Harga. Penetapan harga yang tinggi dapat menyebabkan atrisi tetapi mempunyai margin yang lebih besar. Penetapan harga yang rendah dapat mempertahankan pelanggan tetapi akan mengakibatkan margin yang tipis. Pemain harus mengamati tradeoff ini pada hasil dan mendapatkan keseimbangan yang benar. • Strategi penagihan. Penagihan lunak dapat mengakibatkan meningkatnya delikueni, tetapi penagihan yang terlalu kuat bisa jadi mahal dan tidak efektif. Dapatkan keseimbangan yang benar.
Penurunan	<ul style="list-style-type: none"> • Dampak ekonomi makro pada delikueni. Para pemain harus mengamati dampak penurunan pada kurva delikueni vintage. • Perencanaan di depan menjadi jauh lebih kritis dalam penurunan ekonomi. Para pemain harus mengantisipasi peningkatan delikueni dan menyiapkan jumlah staf penagihan yang tepat.